Unique Position

กำหนดโดยกระทรวงมหาดไทย และกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

“นวัตกรรมภาคอีสานด้านการเกษตร การท่องเที่ยว การค้า และการสร้างพลังงานทดแทน”
หรือ “Innovation for FASTTT”



FASTTT มาจากคำว่า

F = FUN ความสนุก เกิดจากกิจกรรมการท่องเที่ยว ผจญภัย ที่ทำให้ลดวัยหรือกระชุ่มกระชวย การกีฬา

A = Agriculture การเกษตร เน้นที่เป็นเศรษฐกิจหลักของกลุ่มจังหวัดฯ ได้แก่ ข้าวหอมมะลิ มันสำปะหลัง โคเนื้อ/โควากิว

S = SILK ผลิตภัณฑ์ไหม ทุกจังหวัดในกลุ่มจังหวัดฯ มีวัฒนธรรมสิ่งทอ ผ้าไหมอันเป็นอัตลักษณ์เฉพาะแต่ละจังหวัด จังหวัดนครราชสีมามี “ไหมหางกระรอก” เป็นผ้าไหมโคราชที่มีชื่อเสียง เป็นเอกลักษณ์โดดเด่น “ไหมหมี่คั้นขอนารี” ของจังหวัดชัยภูมิ เป็นลวดลายที่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ฯ ทรงมีพระราชดำริให้อนุรักษ์ไว้ มีความประณีต สวยงาม จังหวัดบุรีรัมย์ ลายไหมที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักคือ “ชิ่นตีนแดง”และลายที่ได้รับการพัฒนาใหม่คือ “ไหมหางกระรอกหมี่ภูภิรมย์” หรือ “LAVA SILK” มีลวดลายเฉพาะตัว และ “ผ้าไหมมัดหมี่ลายโฮล” จังหวัดสุรินทร์ อยู่ที่เส้นไหมน้อยซึ่งเป็นส่วนในสุดของรังไหม มีลวดลายสีสันเป็นแบบฉบับทางสุรินทร์ และบ้านท่าสว่างมีโรงงานทอผ้าไหม ที่ทอผ้าให้ผู้นำ APAC ที่เดินทางมาร่วมประชุมที่ประเทศไทยเมื่อปี พ.ศ. 2546

T = Tourism การท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดมีการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งด้านวัฒนธรรม ขอมโบราณ วัฒนธรรมท้องถิ่น การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ

T = Trade การค้า ภาคค้าปลีกค้าส่งสร้างรายได้ 67,654 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14 ของผลิตภัณฑ์มวลรวม อยู่ในลำดับที่ 3 ของผลิตภัณฑ์มวลรวม นอกจากนี้ยังมีด่านค้าชายแดน ทั้งจุดผ่อนปรนการค้าชายแดนช่องสายตะกู จังหวัดบุรีรัมย์ และจุดผ่านแดนถาวรช่องจอม จังหวัดสุรินทร์

T = Transform หรือการสร้างขยะให้มีคุณค่าเป็นพลังงานทดแทน เกิดจากปริมาณขยะมูลฝอยที่มีจำนวนมากและการนำกลับไปใช้น้อย โดยนวัตกรรมการสร้างเชื้อเพลิงจากขยะมูลฝอย (Refuse Derived Fuel: RDF)

ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategies Position)

			
แหล่งผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย	แหล่งท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายทั้งการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม เชิงนิเวศน์ การกีฬาที่มีชื่อเสียง	แหล่งผลิตผลิตภัณฑ์ไหมระดับประเทศ	ประตูสู่อีสาน และเชื่อมโยงการค้าชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน

เป้าหมายการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ระยะ 5 ปี

จากโครงสร้างเศรษฐกิจในภาพรวมของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ปี พ.ศ. 2560 มีเศรษฐกิจที่สำคัญ 3 ลำดับแรก โดยมีภาคอุตสาหกรรม มีสัดส่วนร้อยละ 23 รองลงมาเป็นภาคเกษตรกรรม มีสัดส่วนร้อยละ 18 และภาคการค้าร้อยละ 14 มีพื้นที่การเกษตรร้อยละ 68.15 ของพื้นที่ของกลุ่มจังหวัด ประชากรส่วนใหญ่อยู่ในวัยแรงงาน ร้อยละ 16.85 ประกอบอาชีพเกษตรกรรม มีศักยภาพทางการเกษตรที่โดดเด่น ได้แก่ ข้าว มันสำปะ หลัง อ้อย โคเนื้อ โคนม ไก่ แพะ แกะ มีศักยภาพทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งท่องเที่ยวธรรมชาติ นิเวศ อารยธรรม ประเพณี ศิลปวัฒนธรรม ศาสนา และกีฬา มีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมรดกโลก เป็นแหล่งผลิตผลิตภัณฑ์ไหม และในขณะเดียวกันก็มีปัญหาในเรื่องการขาดแคลนน้ำเพื่อการอุปโภค บริโภค และการเกษตร ราคาผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำ สัดส่วนคนยากจน ร้อยละ 12.9 รายได้เฉลี่ยครัวเรือน/ปี 250,632 บาท หนี้สินเฉลี่ยครัวเรือน/ปี 200,217.08 บาท มีความไม่เสมอภาคด้านรายได้ (Gino coefficient) สูงกว่าค่าเฉลี่ยประเทศ จึงกำหนดเป้าหมายการพัฒนาในการเป็น

ศูนย์กลางของเกษตรอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ไหม ท่องเที่ยวอารยธรรมขอม และสังคมเป็นสุข

โดยมีแนวคิดการพัฒนา ดังนี้

1. การเพิ่มประสิทธิภาพภาคการผลิตให้เป็นมาตรฐานปลอดภัย และพัฒนาจนถึงขั้นมาตรฐานอินทรีย์ในภาคการเกษตรทั้งพืชและสัตว์ โดยมีการนำนวัตกรรมในพื้นที่มาช่วยให้เกษตรกร โดยเฉพาะเกษตรกรรุ่นใหม่ (Smart Farmer) ให้มีการสืบทอดภูมิปัญญาดั้งเดิมให้คงอยู่ด้วยการน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักในการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดภูมิคุ้มกันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก
2. พัฒนาการบริหารจัดการน้ำให้เพียงพอ ทั้งน้ำเพื่อการอุปโภค บริโภค และน้ำเพื่อการเกษตรให้เพียงพอตลอดปี โดยการเพิ่มประสิทธิภาพการกักเก็บน้ำให้อยู่ในพื้นที่ หรือการขยายพื้นที่รับน้ำ การกระจายน้ำไปยังพื้นที่
3. ส่งเสริมการแปรรูปของสินค้าให้มากขึ้นในพื้นที่ สนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารแบบครบวงจรในพื้นที่ โดยพัฒนาช่วงกลางทางและปลายทางให้มากขึ้น ดังจะเห็นได้จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์ภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ ที่กำหนดให้กลุ่มจังหวัด โดยเฉพาะจังหวัดนครราชสีมาให้เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอาหารแบบครบวงจร
4. ส่งเสริมอาชีพ และเพิ่มทักษะฝีมือแรงงานเพื่อสร้างโอกาสในการสร้างรายได้จากภาคการเกษตรและนอกภาคเกษตร โดยเชื่อมโยงสินค้าชุมชนกับการท่องเที่ยว
5. สร้างมูลค่าเพิ่มในสาขาการท่องเที่ยว โดยการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน ทั้งทางด้านโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก และบริการเกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยว การใช้ประโยชน์จากระบบ Logistic ที่รัฐบาลไว้วางรากฐานไว้ให้ การสร้างความเชื่อมั่นในด้านความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว รวมถึงการสร้างการตลาดให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างและเป็นที่นิยมเดินทางมายังกลุ่มจังหวัด

6. การพัฒนาสังคมให้มีคุณภาพ โดยเฉพาะผู้สูงอายุให้ได้รับการดูแล มีศักยภาพ คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น หรือสามารถดำเนินกิจกรรมได้ตามศักยภาพ รวมทั้งการรักษาภูมิปัญญาของผู้สูงอายุเพื่อให้สืบทอดไปยังรุ่นลูกหลาน และการเพิ่มศักยภาพของเด็ก เพื่อให้สังคมมีคุณภาพและสามารถดูแลตนเองได้ในอนาคต

พันธกิจ (Mission)

1) ส่งเสริมการผลิตและแปรรูปข้าวหอมมะลิ
2) ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตมันสำปะหลังเพื่ออุตสาหกรรมอาหารและพลังงานทดแทน
3) ส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อ กระบือ และแพะ และแปรรูปเชิงคุณภาพ
4) ส่งเสริมการเรียนรู้สู่การปฏิบัติตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
5) ส่งเสริมศักยภาพการผลิตและการตลาดผลิตภัณฑ์ไหม
6) ส่งเสริมการท่องเที่ยว ให้ได้รับความนิยม และบริหารจัดการให้มีศักยภาพ
7) ส่งเสริมและพัฒนาการค้าการลงทุน และค้าชายแดน
8) ส่งเสริมการพัฒนาด้านสังคม

ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายของการพัฒนากลุ่มจังหวัด

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย ปี 65
1.	อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัด ณ ราคาคงที่เพิ่มขึ้น (ฐานข้อมูลปัจจุบัน ปี 60 อยู่ที่ 305,333 ล้านบาท อัตราการขยายตัวเทียบปีก่อน อยู่ที่ร้อยละ 2.13 ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ) ปี 61 เพิ่มร้อยละ 0.2 : ขยายตัวร้อยละ 2.33 = 312,447.26ล้านบาท ปี 62 เพิ่มร้อยละ 0.2 : ขยายตัวร้อยละ 2.53 = 320,352.18ล้านบาท ปี 63 เพิ่มร้อยละ 0.2 : ขยายตัวร้อยละ 2.73 = 329,097.79ล้านบาท ปี 64 เพิ่มร้อยละ 0.2 : ขยายตัวร้อยละ 2.93 = 338,740.36ล้านบาท	ขยายตัวร้อยละ 3.13 (349,342.93 ล้านบาท)
2.	รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น (ฐานข้อมูลปัจจุบัน ปี 60 อยู่ที่ 26,232.62 ล้านบาท ที่มา : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดในกลุ่มจังหวัด) ปี 61 เพิ่มร้อยละ 8 : 28,331.23 ล้านบาท ปี 62 เพิ่มร้อยละ 8 : 30,597.73 ล้านบาท ปี 63 เพิ่มร้อยละ 9 : 33,351.53 ล้านบาท ปี 64 เพิ่มร้อยละ 10 : 36,686.68 ล้านบาท	ร้อยละ 10 (40,355.35 ล้านบาท)
3	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมจากรายได้เฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี (ฐานข้อมูลปัจจุบัน ปี 60 อยู่ที่ 26,232.62 ล้านบาท ที่มา : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดในกลุ่มจังหวัด)	ร้อยละ 3 (7,370.33 ล้านบาท)

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย ปี 65
	ปี 2558 = 5,592.74 ล้านบาท ปี 2559 = 6,504.80 ล้านบาท ปี 2560 = 6,975.58 ล้านบาท เฉลี่ย 3 ปี ย้อนหลัง = 6,357.71 ล้านบาท) ปี 61 เพิ่มร้อยละ 3 : 6,548.44 ล้านบาท ปี 62 เพิ่มร้อยละ 3 : 6,744.89 ล้านบาท ปี 63 เพิ่มร้อยละ 3 : 6,947.23 ล้านบาท ปี 64 เพิ่มร้อยละ 3 : 7,155.64 ล้านบาท	
4.	สัดส่วนคนยากจนลดลง (ฐานปีข้อมูลปัจจุบัน ปี 59 อยู่ที่ ร้อยละ 12.1 ค่าเฉลี่ยของภาคอีสานอยู่ที่ 13.0 ค่าเฉลี่ยของประเทศ ร้อยละ 8.6) ลดลงปีละ 0.6% ปี 60 ร้อยละ 11.5 ปี 61 ร้อยละ 10.9 ปี 62 ร้อยละ 10.3 ปี 63 ร้อยละ 9.7 ปี 64 ร้อยละ 9.1 ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ)	ร้อยละ 8.6

ประเด็นการพัฒนา

1) การพัฒนาขีดความสามารถเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร

วัตถุประสงค์

เพื่อเป็นศูนย์กลางด้านเกษตรปลอดภัย และอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตร

แนวทางการพัฒนา

1.1 พัฒนาและบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตร

1.2 ส่งเสริมและพัฒนาระบบโลจิสติกส์และการกระจายสินค้าในภูมิภาค

1.3 ส่งเสริมการบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรมให้เหมาะสม

1.4 ยกระดับสินค้าเกษตรเข้าสู่ระบบมาตรฐาน

1.5 ส่งเสริมการเกษตรผสมผสานตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

1.6 ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมและพลังงานทดแทน

1.7 ส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

1.8 สนับสนุนให้มีการรวมกลุ่มการผลิตและจำหน่าย

1.9 ยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการตลาดสินค้าเกษตร

1.10 ส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงสัตว์คุณภาพสูง

ตัวชี้วัดของประเด็นการพัฒนาที่ 1	ค่าเป้าหมาย					
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2561 - พ.ศ. 2565
1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ GPP ภาคเกษตร (ฐานข้อมูลจาก สำนักพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ปี 2560 = 89,580 ล้านบาท	*0.5 (90,027.90 ล้านบาท)*	*1.0 (90,475.80 ล้านบาท)*	*1.5 (90,923.70 ล้านบาท)*	*2 (91,371.60 ล้านบาท)*	*2.5 (91,819.50 ล้านบาท)*	*2.5 (91,819.50 ล้านบาท)*
2. พื้นที่รับประโยชน์ทางด้านการเกษตร จากการพัฒนาและบริหารจัดการน้ำเพิ่มขึ้น (ไร่)	*12,500*	*13,000*	*13,500*	*13,500*	*13,500*	*66,000*
3. จำนวนฟาร์มมาตรฐานที่เพิ่มขึ้น (ฟาร์ม)	*20*	*20*	*20*	*20*	*20*	*100*

2) การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ไหม

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ มีความสะดวก และปลอดภัย
2. เพื่อให้กลุ่มผู้ผลิตและผู้ประกอบการไหมมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมเพิ่มขึ้น

แนวทางการพัฒนา

2.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก
2.2 พัฒนาสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว
2.3 พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
2.4 สร้างความเชื่อมั่นและความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยว
2.5 พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว
2.6 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา
2.7 ส่งเสริมการท่องเที่ยวตามรอยช้าง
2.8 ส่งเสริมพัฒนา การค้า การลงทุน การค้าชายแดน
2.9 ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชุมชน
2.10 ส่งเสริมนวัตกรรมการท่องเที่ยว ประชาสัมพันธ์ และการตลาด
2.11 เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตไหมให้มีคุณภาพ

2.12 ส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ไหม

2.13 พัฒนาผลิตภัณฑ์ไหมให้มีคุณภาพและมาตรฐาน

ตัวชี้วัดของประเด็นการพัฒนาที่ 2	ค่าเป้าหมาย					
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2561 - พ.ศ. 2565
1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว (ฐานข้อมูลจากสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดในกลุ่มจังหวัด รายได้การท่องเที่ยวปี 2560 = 26,232.62 ล้านบาท)	*8 (28,331.23 ล้านบาท)*	*8 (30,597.73 ล้านบาท)*	*9 (33,351.53 ล้านบาท)*	*10 (36,686.68 ล้านบาท)*	*10 (40,355.35 ล้านบาท)*	*10 (40,355.35 ล้านบาท)*
2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมจากรายได้เฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี (มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหม ฐานข้อมูลจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดในกลุ่มจังหวัด ปี 2558 = 5,592.74 ล้านบาท ปี 2559 = 6,504.80 ล้านบาท ปี 2560 = 6,975.58 ล้านบาท เฉลี่ย 3 ปี ย้อนหลัง = 6,357.71 ล้านบาท)	*3 (6,548.44 ล้านบาท)*	*3 (6,744.89 ล้านบาท)*	*3 (6,947.23 ล้านบาท)*	*3 (7,155.64 ล้านบาท)*	*3 (7,370.33 ล้านบาท)*	*3 (7,370.33 ล้านบาท)*

3) ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิต

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้เด็กปฐมวัยมีพัฒนาการทางด้านร่างกายและสติปัญญาดีขึ้น
2. เพื่อให้ผู้สูงอายุสามารถพึ่งพาตนเองได้ แข็งแรง มีความสุข

แนวทางการพัฒนา

3.1 พัฒนา สนับสนุน กิจกรรมการลงทุนพัฒนาด้านสังคม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต

3.2 ส่งเสริมอาชีพ ทักษะชีวิต และส่งเสริมสร้างศักยภาพการพึ่งพาตนเอง

3.3 ส่งเสริมและพัฒนาตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

3.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เน้นตัวเด็กปฐมวัยเป็นสำคัญ
3.5 ส่งเสริม และสร้างความร่วมมือในการพัฒนาครอบครัวสู่ชุมชนเข้มแข็ง

ตัวชี้วัดของประเด็นการพัฒนาที่ 3	**ค่าเป้าหมาย**					
	พ.ศ. 2561	**พ.ศ. 2562**	**พ.ศ. 2563**	**พ.ศ. 2564**	**พ.ศ. 2565**	**พ.ศ. 2561 - พ.ศ. 2565**
1.คะแนนเฉลี่ยสติปัญญา (IQ) เด็กนักเรียนไทยของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ชั้น ป.1 (ฐานข้อมูลจาก กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข ปี 2559 = 96.52 ค่าเฉลี่ยของประเทศ = 98.1)	96.52	-	-	-	98.1	98.1
2. ร้อยละของครอบครัวที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานครอบครัวเข้มแข็ง (ข้อมูลตัวชี้วัดจาก กองส่งเสริมสถาบันครอบครัว กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์)	-	-	-	*96%*	*97%*	*97%*
3.ผู้สูงอายุมีความพึงพอใจไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	-	-	*80*	*85*	*90*	*90*

++++++++++